

추진경과

- 복합문화공간 개발 전담조직 신설 : '14.03(회장 취임 3개월 후)
- 지역상생 LetsRun CCC. 개발 기본계획 수립 : '14.04
- 복합문화공간 개발을 위한 컨설팅 시행 : '14.05 ~ '14.10
- 복합문화공간 사업자 선정 기본계획 수립 : '14.11
- 복합문화공간 사업자 공모 및 선정 : '14.12 ~ '15.03
⇒ 선정 사업자 : SK 플래닛(주)(대표:서진기)
- 복합문화공간 공간기획 및 콘텐츠 설계 : '15.04 ~ '15.11(예정)
- 복합문화공간 시범운영 : '15.12(예정)

용산복합문화공간 미래창조과학부 지원사업 공모 추진 결과

- 「2015년 디지털 콘텐츠 동반성장 지원사업」 공모 선정 : '15.06.30
 - 컨소시엄 구성 : 한국마사회, (주)쓰리디팩토리, 에스케이플래닛(주), (주)페리아코리아에스에이, (주)메가텍미디어
 - 지원금 확정액 : 11억 8.7천만원
- 설치 시기 : '15.11.
- 복합문화공간 설치 문화콘텐츠 내역

구분	주요내용	결과물
홀로그램	- 홀로그램 극장용 콘텐츠 '라스트 유니콘' 제작 - 'Why 시리즈' 유형 프로그램 제작	홀로그램 애니메이션 콘텐츠 1종 홀로그램 교육용 콘텐츠 2종
미디어 파사드	- 건물 외벽을 활용한 미디어 콘텐츠	미디어파사드 콘텐츠 1종
무안경 3D	- 무안경 3D 상호작용 콘텐츠	상호작용 콘텐츠 4종
스마트 키오스크	- 상호작용 Q&A 교육 콘텐츠 - 영유아 위치정보 제공	교육 콘텐츠 1종 정보제공 콘텐츠 2종
증강현실(AR)	- 유니콘과 함께 하는 총별 테마공간	증강현실 콘텐츠 4종
Beacon	- 테마파크 설치 동물과 사물들이 친구처럼 나를 알아보는 테마	상호작용 콘텐츠 7종

【2015년 디지털콘텐츠 동반성장 지원사업 공고 개요】

- 사업목적 : 미래부 주관 차세대 콘텐츠 기반의 다양한 산업 영역 간 융합형 비즈니스 모델 동반성장 프로젝트 발굴 및 지원
- 지원분야 : 디지털 콘텐츠 제작 - 유통이 연계되어 생태계 조성이 가능한 사업모델 (3D, 가상현실, 홀로그램, UHD, 웨어러블 등 차세대 융합형 디지털 콘텐츠 등)
- 선정기관 : KT, MBC, 시공미디어, 고성군
- 설치사례 : 동대문 K-Live, SM Town