

즐거움이 달린다~

Lets Run

용산장외발매소 발매개시 관련 보고

2015. 5. 28

한 국 마 사 회

I

그간 추진 경과

- (이전추진) 복합문화레저형 장외발매소 모델 제시를 위해 환경이 열악한 舊용산 장외발매소 이전 추진
 - ('09.9/'10.3) 新용산지사 모집공고·건물선정 및 이전 농식품부장관 승인
 - ('10.6~'12.9) 용산구청 건축허가, 준공 및 건물 사용승인
- (갈등조정) 지역주민 설명회 및 반대단체와의 갈등조정 추진
 - ('13.7~'14.12) 지역주민 대상 설명회 지속(총 20회 이상), 반대 대책위와 간담회 및 갈등조정 절차 진행했으나 거부하여 조정 결렬
 - ('14.11~현재) 주민우려 해소를 위해 대화 추진 및 평가결과 설명
- (시범운영) 주민우려에 대해 객관적 평가를 위해 시범운영 평가
 - (운영개요) '14.6.28~9.28까지 객장 3개층 400명 정원으로 지정좌석제 운영, 교육·생활·교통·경제환경 등 총 21개 항목을 평가
 - (평가결과) 긍정적 영향이 있는 것으로 평가('14.10.31)되어 국회, 언론 및 지역주민 등에 평가결과를 설명 및 이해 도모하고, 문화공감센터 개장('15.1.22) 운영 활성화 및 지역 친화활동 시행

II

소통 및 친화 활동 전개

- 반대대책위가 요구한 고소·고발 취하, 대화 및 소통 노력
 - 반대측은 정치적 성향 인사들이 주축으로서 대화의제를 입점철회와 주민투표로 한정 및 대화의 전제조건으로 요구한 고소·고발을 전격 취하('15.1.13)하고, 대화를 지속 요청하였으나 반대측은 여전히 대화 거부
 - 지역주민 설명회 개최, 문화센터 운영(27개 프로그램 1,560명) 활성화, 및 언론인터뷰 등을 통해 장외발매소 혁신사례 노출 등 적극 홍보
- 지역주민과의 대화통로 개설 및 인식개선 친화활동 전개
 - 구청·구의회·주민센터·교회·직능단체·지역신문 등 오피니언 리더와 면담 시행 및 지역주민 대상 우수장외 견학 시행으로 인식 개선
 - 용산지역 발전기금·장학금·기부금 등 5.4억원 지원, 일자리 창출(46명 고용), 각종 지역행사 참석·지원 등 상생활동 지속 시행

III

발매개시 계획 및 대책

- 중상류층이 이용하는 최소규모의 고급형 지정좌석제로 운영
 - 건물 전체를 주민들의 복합문화공간으로 활용하고, 경마일(금~일)에는 일부층을 객장으로 활용
 - 우선 5개층(13~17층)을 중상류층이 이용하는 고급형 지정좌석제(574석, 이용료 21천원 및 31천원)로 운영하되, 발매개시는 제반 일정을 고려하여 5월 마지막주에 시행
- 안전·환경지킴이 운영 및 모니터링을 실시하여 문제점 개선
 - 경마일에 지역내 교육·생활·교통환경 침해가 없도록 안전지킴이(12명), 환경지킴이(6명), 실버PA(10명), 질서PA(18명) 등 46명 운영 및 주차장 확보 등 조치
 - 발매개시후 6개월간 지역 주민 등이 참여하는 가칭 '주민참여협의회' 구성, 모니터링을 실시하여 문제 발생 방지 및 개선 추진
- 관계기관 사전 협조 및 지역상생 활동으로 우호분위기 정착
 - 정부기관 사전설명, 언론에 대해 객관적·우호적 보도 협조 요청 및 구청·경찰서·소방서·병원 등과 협조체제 유지
 - 발매개시후 주민 약속사항인 지역발전기금 및 장학금 출연, 복합문화공간 조성, 문화센터 운영 활성화 등 주민친화 활동 적극 전개

IV

건의 사항

- 그동안 심화된 지역내 찬반주민간의 갈등을 조기에 해소하고, 적법한 절차를 거친 사업의 정상화를 위하여 금주중에 발매를 개시하는데 대해 이해와 협조를 건의드립니다