



한국마사회

수신자 농림수산식품부장관(축산정책과)

(경유)

제목 용산장의 이전 승인 신청

1. 관련근거 : 한국마사회법 제6조(마권의 발매 등)

2. 2011. 5.23 임차기간 만료 예정 및 열악한 관람환경을 가진 현(現) 용산장의발매소를 용산구 한강로 3가 16-48의 1필지 신축 예정인 건물로 이전 추진코자 하오니 승인하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 용산장의 이전 승인 신청(안) 1부. 끝.

한국마사회장

차장	전치석	팀장	황상수	처장	김진은	본부장	배근석
회장	02/28 김광원						

협조사

감사번호 361 감사팀 박승부

시행 장외개선팀-160 (2010.02.28.) 접수 ()

우 427-711 경기도 파천시 주암동 685 / www.kra.co.kr

전화 02-509-2831 전송 2839 / 공개

용산 장외 (신축) 이전 승인 신청(안)

2010. 2.

승 인 사 항

용산 장외 [신축] 이전

□ 승인요청내용

- 관람환경 및 편익시설이 열악한 현(現) 용산장외발매소를 이전 장외발매소 관람환경을 획기적으로 개선 하고자 함

□ 이전 후보지 신축 예정 건물 현황

- 지 역 : 일반상업지역
- 주용도 : 문화및집회시설, 업무시설, 근린생활시설
- 규 모 : 대지 1,629.70(492.98평), 건물 지하7~지상15층
- 층별개요

구분	용도	면적(m²)	면적(평)	건축주
지상11~15층	업무시설(사무소)	3,829.68	1,158.47	(주)랜드마크
지상1~10층	문화및집회시설 (집회장)	9,164.96	2,772.38	
지하1층	근생시설, 주차장	1,291.00	390.52	
지하2~7층	주차장, 기계실 등	7,506.17	2,270.60	
계		21,791.81	6,591.99	

승 인 사 항

용산 장외 (신축) 이전

☐ 승인요청내용

- 관람환경 및 편익시설이 열악한 현(現) 용산장외발매소를 이전 장외발매소 관람환경을 획기적으로 개선 하고자 함

☐ 이전 후보지 신축 예정 건물 현황

- 지 역 : 일반상업지역
- 주용도 : 문화및집회시설, 업무시설, 근린생활시설
- 규 모 : 대지 1,629.70(492.98평), 건물 지하7~지상15층
- 층별개요

구분	용도	면적(㎡)	면적(평)	건축주
지상11~15층	업무시설(사무소)	3,829.68	1,158.47	(주)랜드마크
지상1~10층	문화및집회시설 (집회장)	9,164.96	2,772.38	
지하1층	근생시설, 주차장	1,291.00	390.52	
지하2~7층	주차장, 기계실 등	7,506.17	2,270.60	
계		21,791.81	6,591.99	

용산 장외 (신축) 이전 승인 신청[안]

I. 이전 배경

- ☐ 2001. 5. 현 용산장외발매소 개설 이후 지금까지 건물주 조로 건물관리계약이 체결되지 않아 매월 건물관리비의 탁, 간판 미부착, 승강기 사용제한 등 장외발매소 관람환경
- ☐ 건물주의 방해로 장외 관람 환경개선을 위한 리모델링 공수가 없어 조속한 이전을 통한 관람환경 개선과 장외 이미지가 불가 피
- ☐ 용산 장외 임차 만료 기간 도래(2011. 5. 23)

< 현(現) 용산 장외 현황 >

- 소 재 지 : 서울 용산구 한강로 3가 40-712, 950
- 개 장 일 : 2001.11.17
- 입장정원 : 3,097명
- 임차기간 : 2001. 5.24 ~ 2011. 5.23(10년)
- 임차면적 : 7,811㎡(2,362평)
 - 지하1~지상6층 건물 중 지상2~6층(5개층) 임차
- 임차보증금 : 94.7억원
- 매 출 액 : 1,243억원('09년)
- 제세납부실적 : 71억원('09년)

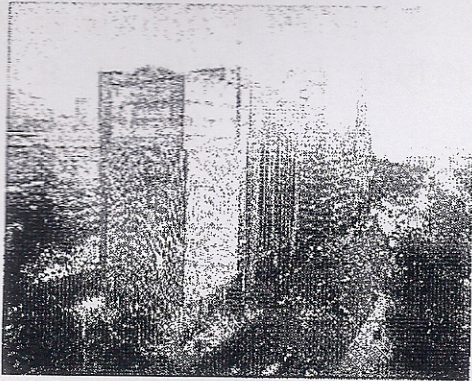
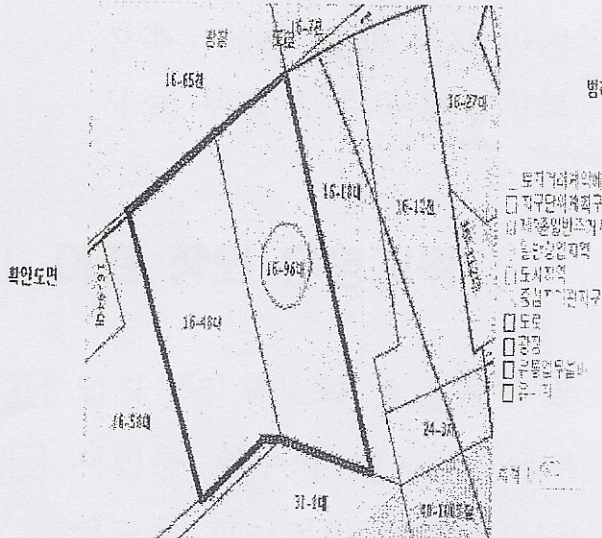
II. 그동안 추진 경위

- ☐ '09. 9. 6 : 장외이전 대상물건 선정 공고
- ☐ '09. 9.26 : 용산 포함 3개소를 이전 대상물건으로 선정(제15차 이사회)
- ☐ '09.11.18 : 업무협약서 체결
- ☐ '10. 2. 5 : 용산구청 건축위원회 심의 통과

III. 이전후보지 신축 예정 건물 현황

- ☐ 소재지 : 서울시 용산구 한강로 3가 16-48외 1필지
- ☐ 건축주 : 랜드마크디앤엠
- ☐ 물건현황



용산장외이전대상물건	층별 운영계획	
	지상11~15층	업무시설(사무소)
	지상1~10층	문화및집회시설 (집회장)
	지하1층	근생시설, 주차장
	지하2~7층	주차장, 기계실 등

IV. 이전방법

☐ 토지 소유주가 건물 신축 후 매입 추진

※ 지상 1~12층 매입을 원칙으로 하되 구체적인 매입 규모는 추후 결정 예정

V. 이전의 적정성 판단

☐ 신축·이전의 타당성

- 동일 지역내 이전으로 지방자치단체 및 지역사회 동의서 불필요 등 이전 절차 간편하고 용산국제화단지 입구에 위치하여 경제성 탁월

☐ 민원 발생소지 최소

- 신축·이전 대상 부지는 주변에 용산전자상가 등 상권 형성된 일반 상업지역으로서 민원 발생 개연성 없음

☐ 학교환경정화구역 해당 여부

- 신축·이전 대상 부지 반경 200M 이내 관인유치원을 포함한 교육시설 부재로 학교환경정화구역에 미해당

VI. 이전 장외 운영계획

- ☐ 입장정원제도의 효율적인 운영을 위하여 지정좌석제 도입
- ☐ 서민층 위주의 레저공간에서 중산층 등 다양한 계층이 이용할 수 있도록 획기적인 환경개선(공간디자인 개념 적용)
- ☐ 경마고객과 지역주민을 위한 복합 문화레저 공간으로 운영

VII. 붙임

1. 민원 대책 1부.
2. 용산구 건축위원회 심의결과 1부.
3. 건축설계개요 1부. 끝.

민원 대책

□ 민원 가능성



- 용호로(6차선) 대로변에 위치한 대상물건 예정 지역은 원호대교 북단 도로를 중심으로 주거지역과 상업지역간 구분 경계가 명확한 지역으로
- 도로변을 따라 용산전자상가 등 상권이 형성되어 있고, 부지 후면에는 수도권철도차량관리단 등 공공시설이 위치하고 있어 민원발생의 개연성이 없음

※ 최인접 학교인 성심여중과의 거리는 약 350M로서 학교보건법에 의한 상대정화구역 미해당 지역에 위치하고 있음

□ 예방 대책

- 민원 발생 시 적극적인 지역 여론 수렴 및 (주)랜드마크디앤엠과의 긴밀한 업무 협조하에 민원 해소
- 장외발매소 설치 시 아래와 같이 지역에도 긍정적인 영향이 있음을 적극적으로 설득하여 민원 해소
 - 레저세 납부로 지방자치단체 재정에 기여
 - KRA Plaza 운영에 필요한 인력을 현지인으로 우선 채용하므로 지역 고용증대
 - 다수고객이 이용함에 따라 주변지역 상권활성화
 - 경마가 없는 날에는 KRA Plaza를 지역주민의 레저·문화공간으로 무료 개방
 - 경마시행을 통한 수익금 중 일정액을 지역사회에 기부함으로써 지점 인근 불우이웃의 생활 안정화를 도모
 - KRA Plaza는 지역사회의 일원으로서 봉사활동 및 지역행사지원을 통하여 더불어 살아가는 사회기반 조성에 앞장

민원 대책

□ 민원 가능성



- 용호로(6차선) 대로변에 위치한 대상물건 예정 지역은 원호대교 북단 도로를 중심으로 주거지역과 상업지역간 구분 경계가 명확한 지역으로
- 도로변을 따라 용산전자상가 등 상권이 형성되어 있고, 부지 후면에는 수도권철도차량관리단 등 공공시설이 위치하고 있어 민원발생의 개연성이 없음

※ 최인접 학교인 성심여중과의 거리는 약 350M로서 학교보건법에 의한 상대정화구역 미해당 지역에 위치하고 있음

기 담음과 자숙적 행실복합이 화
대되고 있는 상황에서 문제의식이
제기되고 있다.

이에 '정경현 용산구청장'이 직
접 나서 주민들과 함께 힘을 모아
집중청소하는 데 모범을 보이고
있다.

제시하고 있다는 것을 고무적이다.

구는 주3회 이상, 1일 1동 집중적
도보소청을 실시하고 여름 휴가철
행정공백으로 인한 뒷골목 청소
불결상태를 예방하고 뒷골목 무단
투기 및 청소실패점점을 통해 '정
결도 향상' 개선 방안을 모색하고

▲정경현 용산구청장이 1일 1동 집중 청소를 하고 있다. 그리고 용산구청 감사담당관실에서 1일 1동 집중청소를 계획하며 개선방안
을 모색하고 있다.

있다.
주진계획을 살펴보면 2014년 7
월21일부터 8월 29일까지 용산구

전지역을 대상으로 매주 3회 이
상, 1일 1개동씩 환경순찰팀정· 환
경순찰 담당자 2명이 동별 이면도
취재 서승만 기자 / sed21c@tarnat.net

렛츠런CCC. 용산, 자녀교육 특강 프로그램

한국마사회 렛츠런CCC. 용산에서는 9월 한 달간 자녀교육/입시 분야의 명강사들을 모시고 특강 프로그램을 아래와 같이 운영하고자

■ 프로그램 안내 : 9월 한 달간 4회에 결친 특강(최고의 감사전 구성)

개회일시	강좌명 (강사)	내용	주대상
2014. 9. 4(목) (19:00~21:00)	나를 알고 우리 아이를 알아보는 성격진단 및 대화법 (강지연 / 더 커뮤니케이션 대표, 前 이나운사)	DISC 상황진단 및 대화실습	초·중·고생 학부모
2014. 9. 11(목) (19:00~21:00)	우리 아이 진로 선택은 어떻게 하는가? (진미석 / 한국직업능력개발원 선임연구위원(박사))	다양한 검사도구를 활 용한 진로모색	초·중·고생 학부모
2014. 9. 18(목) (19:00~21:00)	2015년 대입 수시 및 입시 전략 설명회 (김희동 / 국내최대입시연구기관 진학사 입시전략연구소 소장)	대입 전형별 입시 전략 분석	고교생 학부모 (자녀동반 가능)
2014. 9. 25(목) (19:00~21:00)	우리 아이 강점 활용 학습법 (김대선 / 고교 진로진학상담교사, 서울중등진로외직업 교과교육 연구회 학습연구부장)	자녀의 강점을 찾아 스스로 학습하도록 동 기부여	초·중·고생 학부모 (자녀동반 가능)

※앞으로도 렛츠런CCC. 용산은 양질의 프로그램으로 지역사회 발전과 상생에 힘쓰는 문화공감센터가
되겠습니다. 감사합니다. (문의 : 02-2199-9931)

■ 참가비 : 무료(참가자에게 소정의 기념품 증정)

■ 신청 안내

- 참가신청 : 제한없음
- 신청방법 : 당일 현장 선착순 접수 입장(좌석정원 : 200명)
- 장소 : 한국마사회 렛츠런CCC. 용산지사 2층
- 용산역 도보 10분 • 버스이용시 505번, 5012번(용산전지

●오시는 길



♣주소 : 서울특별시 용산구 청파로 52(구 주소 : 서울특별시 용산구 한강로 371 16-48)

렛츠런CCC 용산 장외발매소... '강남급' 자녀교육 특강 무료 제공

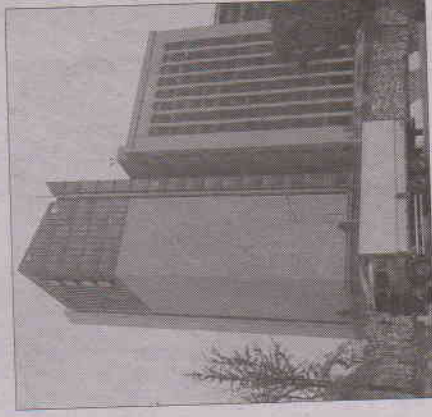
“한정된 공간으로 인해 특강 당일 선착순 200명까지만 입장”

렛츠런CCC 용산(용산 장외발매소가 '강남급' 자녀교육 특강을 무료로 제공한다.

렛츠런CCC용산용산 장외발매소, 지사장 안효진)은 9월 한 달을 '자녀 교육의 달'로 지정, '자녀 성격진단 및 대화법', '진로 선택 방법', '2015년 대학 입시전략 설명회', '자녀 강점 활용 학습법 등 4대 무료 특강을 마련했다고 밝혔다.

추석연휴를 제외한 9월 한달 동안 매주 목요일 저녁 7시에 렛츠런CCC용산 2층에서 열리는 이번 자녀교육 특강에는 누구나 참여할 수 있지만 한정된 공간으로 인해 특강 당일 선착순 200명까지만 입장할 수 있다.

특강 프로그램의 세부 내용을 살펴보면, 9월4일 목요일에 열리는 첫 특강은 D.I.S.C. 성향진단과 진단 결과에 따른 대화실습으로 구성되는 '나를 알고 우리 아이를 알아 보는 성격진단 및 대화법'으로 준비돼있고, 9월 11일(목)에는 '우리의 아이의 진로 선택은 어떻게 하는



▲용산미사회는 9월 한달을 '자녀교육의 달'로 지정하고 자녀성격진단 및 대화법, 진로선택법, 2015년 대학 입시전략 설명회, 자녀강점 활용 학습법 등 4대 무료 특강을 준비한다.

가?'라는 주제로 진로모색을 위한 검사도구와 실제 활용방안에 대한 정보를 제공받을 수 있다.

18일(목)과 25일(목)로 이어지는 3, 4번째 특강은 가장 인기가 많은 것으로 예상되는 '2015년 대입수시 및 입시전략 설명회'와 '우리아이 강점 활용 학습법'이다. 실질적인 입시준비를 위해 대학입시 전형 방식에 따른 각각의 전략과 정보를 얻을 수 있고 자녀의 강점을 찾아 '스스로 학습법'을 찾을 수 있다.

강사진들의 면면도 화려하다. 첫 특강인 '자녀 성격진단 및 대화법'에는 아나운서 출신의 더쿠미케 이선 강지연 대표가 강의를 맡고, 두 번째 '진로 선택 방법' 특강은 한국직업능력개발원의 진미석 박사가 마이크를 잡는다. 세 번째 '2015년 대학 입시전략 설명회'에 서는 진학사 입시전략연구소 김희 등 소장을 만날 수 있으며, 마지막 '자녀 강점 활용 학습법'은 현직 진로진학상담교사인 김대선 선생님이

의 이야기를 들을 수 있다.

4대 특강을 준비한 렛츠런CCC 안효진 용산지사장은 "이번 교육특강은 기존 사회공헌 활동에서 한 발 더 나아간 시도"라며 "지역 특색을 분석해 '강남급' 교육 특강을 준비했고 반응이 좋을 경우 타 지역 렛츠런CCC에도 전파할 수 있을 것으로 기대한다"라고 배경을 전했다.

문의는 렛츠런CCC 용산 T. 02-2199-9931, 02-2199-9999

취재 서승만 기자 / solar21c@haramnet